

Programme « Génération INPI »

Stages de formation
destinés aux enseignants
sur le thème de la propriété industrielle

Junium pour l'INPI

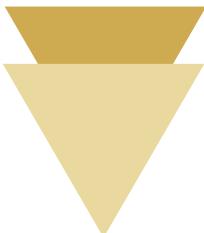


L'Institut National de la Propriété Industrielle

Ses actions

Etablissement public sous la tutelle du
Ministère chargé de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

Parmi ses missions :
L'accompagnement des futurs acteurs économiques
dans le domaine de l'innovation
en leur offrant les clés de compréhension de la propriété industrielle.



**L'INPI propose aux professeurs de lycée et de l'enseignement supérieur
un programme de formations gratuit : « Génération INPI ».**

« Génération INPI »

Les objectifs du programme



Sensibiliser les enseignants à la propriété intellectuelle, et plus particulièrement à la propriété industrielle



Les former aux mécanismes de la propriété industrielle



Leur apporter des connaissances et des outils pédagogiques ad-hoc



Leur permettre d'appréhender l'importance de la propriété industrielle dans la vie économique et la vie quotidienne

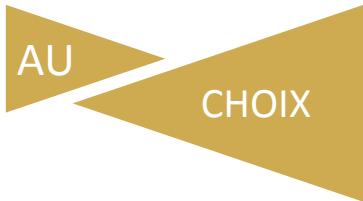


Leur donner les clefs pour transmettre leurs connaissances en propriété industrielle à leurs élèves



« Génération INPI »

La proposition pédagogique



5 stages d'1 journée

- 1 formation générale à la propriété industrielle
- 4 formations thématiques

Afin d'apporter une réponse adéquate aux besoins spécifiques des enseignants



1 socle commun aux 5 stages

- Présentation des ressources pédagogiques mises à disposition dans le kit « Génération INPI »
- Prise en main du kit avec mise en application de cas concrets
- Mise en exergue de la richesse des informations présentées sur www.inpi.fr
- Découverte des bases brevets, marques, dessins et modèles de l'INPI

1

Les essentiels de la propriété industrielle

- Découverte de la propriété intellectuelle, et plus spécifiquement de la propriété industrielle et ses titres : brevets, marques, dessins et modèles
- Les procédures de dépôt en France et à l'international
- Les enjeux de la propriété industrielle dans la vie économique d'une entreprise et dans la vie quotidienne

2

La stratégie propriété intellectuelle pour l'entreprise

- Les enjeux économiques de la propriété industrielle au niveau national et international
- Mise en exergue de l'importance de la propriété industrielle dans la vie d'une entreprise et la valorisation de l'innovation

3

Veille et contrefaçon

- Veille : comprendre le rôle des titres de propriété industrielle – brevet, marque, dessin et modèle – comme source d'informations
- La contrefaçon et ses conséquences
- La lutte contre la contrefaçon : se prémunir des contrefacteurs, les actions à mener, comment éviter d'être contrefacteur

4

Protéger l'innovation technique – le brevet

- Le brevet en France : son rôle, les critères de brevetabilité, la procédure de dépôt
- Le brevet à l'étranger : le dépôt PCT, le brevet européen, les coûts
- Lire et comprendre un brevet
- La vie du brevet et l'importance de la veille

5

Protéger l'aspect marketing des créations : la marque et le dessin et modèle

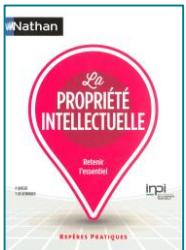
- La protection d'une marque en France et à l'international : procédure, coût, classes de protection
- La vie d'une marque : son exploitation, sa valorisation
- La protection des dessins et modèles en France et à l'étranger : procédure, coût, moyens de datation

« Génération INPI »

Les outils pédagogiques

Le kit « Génération INPI » :
accessible à chaque enseignant ayant suivi le stage

1 kit – 4 outils



Un ouvrage de référence « la propriété intellectuelle au service de l'innovation »



Un fichier d'activités permettant aux enseignants de travailler avec leurs élèves sur de nombreux thèmes



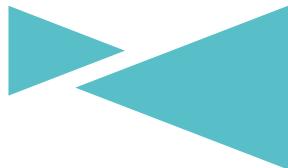
Un guide pédagogique proposant des pistes d'exploitation du kit et les corrigés des activités



Un mémo-élèves présentant les notions essentielles de la propriété intellectuelle.

« Génération INPI »

Les disciplines concernées



Enseignement général

- Documentation et information
- Enseignements exploratoires de seconde
 - Fondamentaux de l'économie et de la gestion
- SES
- Histoire-Géographie et ECJS
- SVT
- Sciences physiques



Enseignement technologique et professionnel

- Enseignements exploratoires de seconde
 - Création et innovation technologique
 - Création et culture design
- Economie – Droit – Gestion
- Mercatique – Commerce International
- Sciences et Techniques industrielles
- Sciences de l'Ingénieur
- Mécanique – Productique
- Electricité – Electronique
- Informatique
- Arts appliqués

Publics ciblés

Enseignants en lycée

Enseignants en LGT et lycées professionnels

Enseignants BTS

Enseignants DUT

« Génération INPI »

Organisation pratique

Durée

- 1 jour

Matériel

- Au moins un poste informatique pour 2 stagiaires
- 1 vidéoprojecteur
- 1 accès Internet

Contact : Lise Toldre
06 29 92 31 18
l.toldre@junium.fr